

＜日本最大級の鍋料理コンテスト／ご当地鍋日本一決定戦＞

ニッポン全国鍋グランプリ2018

協賛広告募集ガイド



ニッポン全国鍋グランプリ2018実行委員会

■ 目 的

2018年1月27日・28日開催の「ニッポン全国鍋グランプリ2018」の開催趣旨に賛同し、ご当地鍋による地域活性化ならびに日本の鍋文化の普及推進事業にご支援・ご協力いただける協賛企業を募集します。

■ 開催趣旨

地域の歴史に受け継がれた伝統鍋、地域食材を利用した新作鍋、新たな地域食材を活用した創作鍋など、鍋料理を介した地域活性化の活動推進を「鍋文化」と称します。

そして、日本の安心安全で豊かな国内食材資源による鍋文化を一堂に会し、優れた鍋文化を発掘・表彰し、日本の「和食」として世界に発信することを「ニッポン全国鍋グランプリ」の開催趣旨とします。

■ 主催者 PR

**ご当地の看板を背負い、ご当地食材を活用し、鍋による地域活性化をめざす者のみが参戦できるといった「本気モードの日本最大級のご当地鍋料理コンテスト」です！
「鍋を囲む・鍋をつつく…」日本の鍋文化＝コミュニケーションです！**

■ 開催実績概要

*会場：和光市役所内市民広場周辺特設会場

開催年	鍋数	優勝鍋	団体名	来場者
2005	16	牛肉のワイン煮鍋	和光食文化研究会(埼玉:和光市)	5,000
2006	24	こしがや鴨ネギ鍋	越谷市商工会青年部(埼玉:越谷市)	15,000
2007	30	本場黒豚肉入りだんご汁	和光鹿児島の会(埼玉:和光市)	30,000
2008	40	こしがや鴨ネギ鍋	越谷市商工会青年部(埼玉:越谷市)	40,000
2009	34	本場黒豚肉入りだんご汁	和光鹿児島の会(埼玉:和光市)	42,000
2010	39	龍馬が愛した土佐の味シャモ鍋	土佐南国ごめん軍鶏研究会(高知:南国市)	45,000
2011	43	煮ぼうとう	武州煮ぼうとう研究会(埼玉:深谷市)	50,000
2012	43	山形牛すじ煮	尾花沢鍋愛好会(山形:尾花沢市)	53,000
2013	43	能登豚塩糍鍋	鍋プロ部(石川:七尾市)	55,000
2014	43	白川郷飛騨牛すったて鍋	白川郷鍋食い隊(岐阜:白川村)	60,000
2015	50	もちぶた炙りチャーシューバージョンとん汁	街づくり市民の会(千葉:八千代市)	135,000
2016	60	牛すじシチュー鍋	カフェラベル/カウカウハウス(埼玉:和光市)	140,000
2017	60	もちぶた炙りチャーシューバージョンとん汁	街づくり市民の会(千葉:八千代市) *殿堂入り	145,000

*2005～2010年→「彩の国鍋合戦」(1日開催)

2011～2014年→「ニッポン全国鍋合戦」(1日開催)「鍋合戦」は他団体登録商標。翌年改称

*2015年～「ニッポン全国鍋グランプリ」(2日開催:会場拡大)

■主催等

主催：ニッポン全国鍋グランプリ 2017 実行委員会（和光市商工会）

共催：和光市／一般社団法人ニッポン全国鍋協会

後援：農林水産省／観光庁／埼玉県／全国商工会連合会

フード・アクション・ニッポン推進本部／埼玉県商工会連合会／一般社団法人

埼玉県物産観光協会／あさか野農業協同組合

NHK さいたま放送局／テレ玉／ジェイコム東京東エリア／

読売新聞さいたま支局／朝日新聞さいたま総局／毎日新聞さいたま支局

産経新聞さいたま総局／日本経済新聞社さいたま支局／東京新聞さいたま

支局／埼玉新聞社／ニッポンセレクト.com（以上、昨年例）

■協賛特典

①開催告知プレスリリース（複数回配信）データへの社名＋ロゴマーク表示

②ポスター、チラシ、HP等に社名＋ロゴマークの表示

*ポスター：鉄道駅貼り等／チラシ：開催前&当日配布等／HP（商工会・鍋協会）

③会場内サインへにロゴマーク・社名の表示（ステージバックボード等）

④会場内に協賛社ブースの提供（アンテナショップブースエリア）

⑤協賛社賞の設定→プレスリリース・チラシ・HP等への表示／表彰式への参加

⑥その他、鍋グランプリロゴマーク等の使用・コラボ企画の実施など（応相談）

【実例】自社商品に「ニッポン全国鍋グランプリ公認」標記／自社カード決済専用食券販売
ステージイベントへの参加／イベントへの出展など（応相談）

■協賛区分ならびに協賛特典 *協賛クラス（金額）はお問い合わせ下さい。

協賛クラス	協賛特典内容
Aクラス	協賛社ブース設置（大）／ポスター・チラシ等への社名＋ロゴマークの表示（大）／協賛社賞の設定あり／その他
Bクラス	協賛社ブース設置（中）／ポスター・チラシ等への社名＋ロゴマークの表示（中）／協賛社賞の設定あり
Cクラス	協賛社ブース設置（小）／ポスター・チラシ等への社名＋ロゴマークの表示（小）

■協賛効果（昨年例）

・新聞（51件）・テレビ（8件）・ラジオ（2件）・Web（155件） <合計 216件>

*NHK：ニュース 845／TBS：Nスタ／テレ東：ワールドビジネスサテライト／フジTV：グッディ他

・広告換算：約2.7億円以上（*終了1週間以降の各種メディア露出は含めず）

■備考

・一業種一協賛社限定です。別途、特別協賛契約書を締結いたします。

・参戦募集や開催案内等のプレスリリースの際、確定協賛社の掲載あり。

・2020年に「グランドチャンピオン大会」開催予定（過去のメダリスト等対象）

■申込・申込締切

・事前に電話等にて調整のうえ、別紙「協賛広告申込書」によりお申し込み下さい。

・印刷物等の関係上、2017年10月14日（土）最終締切といたします。

・申込後のキャンセルは不可となりますのでご注意ください。

■連絡先：和光市商工会（事務局長 本橋淳男）*詳細は本会 HP 参照下さい。

（TEL：048-464-3552／E-mail:a20-moto@wako-sci.or.jp）

(別紙)

ニッポン全国鍋グランプリ2018

協賛広告申込書

このことについて、以下のとおり協賛広告を申し込みます。

イベント名	ニッポン全国鍋グランプリ 2018
開催期日	2018年1月27日(土)・28日(日)
開催会場	和光市役所内市民広場特設会場
申込金額	* 協賛金額をご記入下さい。 金 万円(消費税含む)
協賛社賞の提供の有無	協賛社賞(有・無) *いずれかに○を付して下さい。 * 協賛社賞「有」の場合は、ご提供内容をご記入下さい。 ・賞状: ・賞金/賞品: ・名称:
その他の協賛内容等	
協賛社名等	* 印刷物掲載用となりますので、別途メール送信下さい。
協賛社担当連絡先等	住 所 〒 社 名 所属・職・氏名 TEL・FAX E-mail
備 考	申込後のキャンセルは不可となりますので、予めご了承下さい。

2017年 月 日

和光市商工会 様

住所

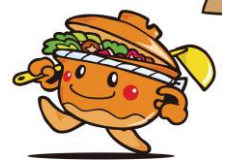
社名

職名・氏名

印

14万人来場!

ニッポン全国 鍋 Grand Prix 2017



＜昨年のスナップ＞

A会場：鍋ブース(39 鍋) B会場：鍋ブース(21 鍋)

C会場：アンテナショップ(全国の特産品など 41 店出店)

メインステージ：参戦鍋PR・太鼓演舞・協賛社ステージ・農水省イベントなど

サブステージ：ご当地アイドルステージ・ブラジリアンパーカッションなど



鍋ブース A・B 会場



B 会場 飲食エリア



優勝鍋ブースは長蛇の列



家族みんなで鍋に舌鼓



サブステージは若者たちで盛り上がり!



優勝チームの勝利の雄叫び!